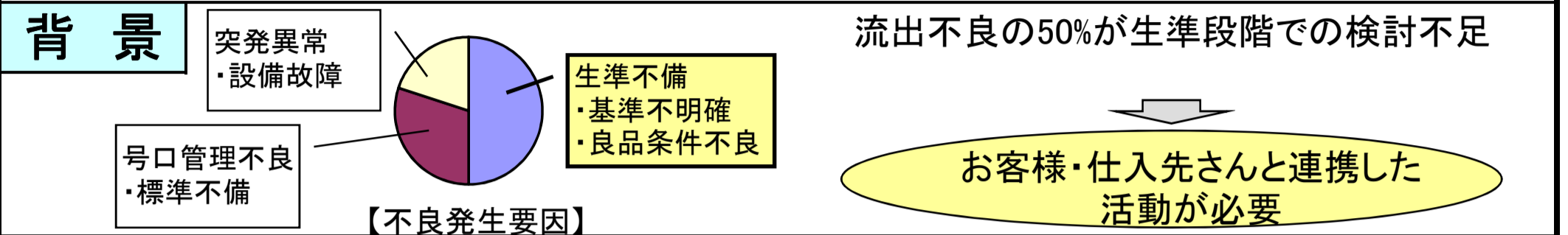
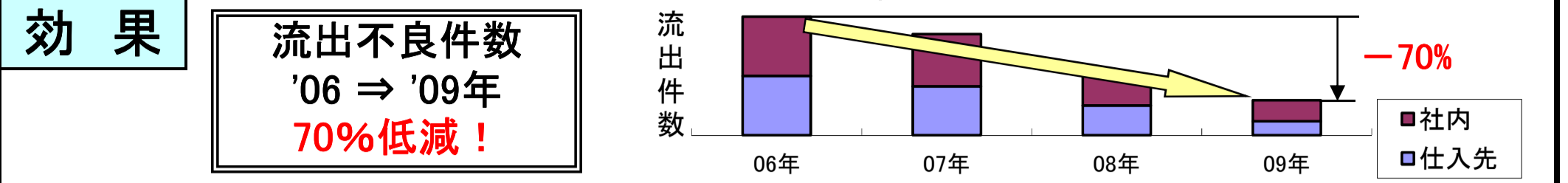


**テーマ** お客様・仕入先さんとの連携活動による品質向上 **会社** 大橋鉄工(株)



**ポイント**

- お客様との連携活動を通じ問題解決の進め方を習得
- 学んだスキルやノウハウを仕入先さんへ展開

2006	2007	2008	2009
品質保証業務改善		現場の困り事改善	
	生準のしくみ改善		
		異常が見える現場づくり	

**お客様との連携**

1. 品質基準の目あわせ

職場力向上に結びつく活動として困り事改善に着手!

※外観品質問題が多くずっと悩んでいた...

機能的に 工場毎で 基準が厳し

基準が

機能への影響度を評価⇒問題見極

統一検査法作成し提案

**トヨタグループ各工場への横展開**

①規格の適正化  
②判断基準の明確化  
③工場間差異の撲滅

【結果】手直工数 -95%

【統一検査法】

2. 図面精度向上

基準見直しだけでなく、図面変更まで落とし込み発生源を撲滅!

※トヨタグループ各社の図面規格を統一 ⇒ 金型の共通化に成功

【結果】工程内不良 プレス割れ 0件

**仕入先さんとの連携**

1. 異常が見える現場づくり

2S(整理・整頓)を通して

①現場管理の基本を習得  
②決めた事をやり切る

※大橋と仕入先さんの両トップが主導で2Sを牽引!

2. 再発防止強化

※仕入先さん要因の不良が発生したら!

①品証マンが現場に急行し仕入先さんと共に暫定対策を立案  
②恒久対策が完了するまで現地フォロー  
⇒ 要因を解析し守れる標準づくりをお手伝い

3. パートナーシップ

※お互いの弱みを把握し相互補完

【従来】

仕入先 ↔ 業務部

仕入先さんの困り事は調達G任せ

品証部  
技術部  
製造部

【新体制】 各々が仕入先さんと直接連携

仕入先さん

業務部 ex)仕入先さんの生準進捗フォロー

技術部 ex)良品条件作成

品証部 ex)品質基準作成

製造部 ex)類似工程標準書提供

総務部 ex)労務法規情報提供

※立上がり前にお互いで問題を潰し込み