管理職又は一般社員に対する教育機会の設定でお困りではありませんか?

アイテム名 ヘルスリテラシーの向上(管理職又は一般社員に対する教育機会の設定)

大項目 制度·施策実行

従業員の心と体の健康づくり 中項目 に関する具体的対策

小項目 ヘルスリテラシーの向上

対応する健康経営度 調査の設問番号

大規模法人部門 設問番号

Q41

中小規模法人部門 設問番号

Q14

目次に戻る

「ヘルス」+『リテラシー』

「心身の健康」を『与えられた材料から必要な情報を引き出し 活用する能力』???



健康経営の推進には従業員自身が健康管理の必要性を認識して 一人ひとりが知識を身につける必要があります。 そのための機会を提供しましょう!!



外部研修・セミナ





社内展開 階層別教育

健康テーマ 情報の提供



健康優良法人に適合するためには…

- 管理職へ昇格時教育に健康保持増進施策について実施している
- ・少なくとも1回/年、定期的に管理職や従業員に対し健康をテーマ にした研修実施や外部研修を受講させる
- 外部機関で受けた研修を受講した人が講師となって 水平展開する方法を採用している

注意!適合は認められません!!

- 自社の健康関連の商品等の内容理解のための研修や AEDの取り扱いや救急救護方法などヘルスリテラシー の向上に直接寄与しないような研修など
- 情報提供は社内イントラへの掲示のみや共有フォルダ等への 保存のみなど従業員個人に情報提供がなされていない場合
- 啓発書類の配布のみ行っている場合など

『健康管理教育』何をすれば良いと思いますか?

アイテム名

健康管理教育

大項目

制度·施策実行

健康経営の実践に向けた土 中項目 台づくり

小項目 ヘルスリテラシーの向上

対応する健康経営度 調査の設問番号

大規模法人部門 設問番号

Q41,Q42

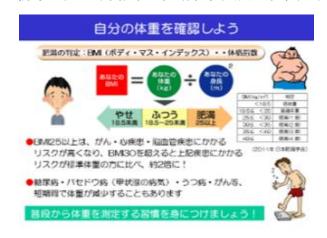
中小規模法人部門 設問番号

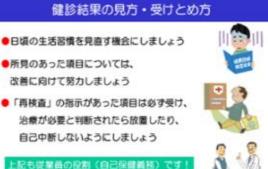
Q14,Q15

★導入の狙い. 概要

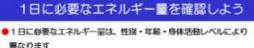
目次に戻る

- 1. ヘルスリテラシーの向上の一環として社内健康教育を実施。
- 2. 新卒・中途・昇格者・有期社員・派遣社員に定期的に健康教育を行い、生活習慣の改善を促す





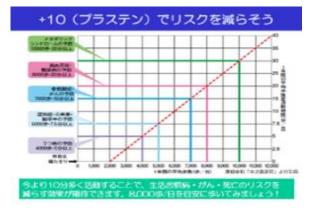
差針は結果の再発行は手続き等が必要となります。 新しい健診転果が届くまできちんと保管しておさましょう



性別 身体活動レベル	男性		女性	
	1	11	1	11
18~29藏	2,300	2,650	1,650	1,950
30~49量	2,300	2,650	1,750	2,000
50~60重	2,100	2,450	1,650	1,900

会体活動レベル! 生活の大部分が停停で、静密な活動が中心の場合 急体活動レベルⅡ:質幅内での移動や立位での作業・技察等、あるいは 過数・質い物・液率、軽いスポーツ等のいずれかを

1食あたりのカロリーは、1日の必要エネルギーの30%を目安に摂るよう にし、適正体重を維持しましょう



★入社時の健診結果が悪い従業員は、教育後に引き続き保健師が保健指導を行い、 健康数値改善に繋げる



出張健康フェアーで関心度UP! アイテム名 健康ひとくちメモによる健康情報発信 健康経営の実践に向けた土 制度・施策実行 中項目 小項目 ヘルスリテラシーの向上 大項目 台づくり 対応する健康経営度 大規模法人部門 中小規模法人部門 Q42 SQ1 Q14 SQ1 調査の設問番号 設問番号 設問番号

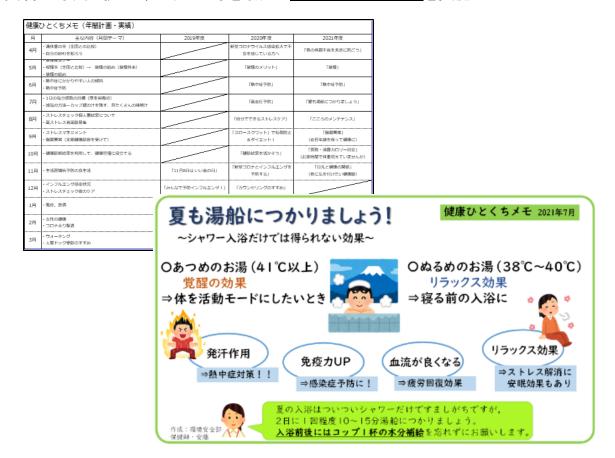
★導入の狙い

目次に戻る

健康情報提供の手段として社内報等で単発で実施するだけでは社員への情報発信としては不十分なため、「定期的」かつ「タイムリー」に「分かり易い」情報提供を図る。

★導入例(ポイント)

- 1. 資料の内容は季節にあった情報とし、年間計画(カレンダー)に落とし込んで展開
- 2. 情報提供は1回/月, 各部門長宛に配布, 各部門で回覧, 掲示板に掲示
- 3. 資料は原則1枚とし、イラスト等を活用し一目でわかる工夫を実施



★資料は極力, その<u>季節にあった旬な情報</u>とし, 年間計画(カレンダー)に落とし込んで展開 した方が良い。次年度以降の参考とするために情報提供の実績を残しておくと良い。

工場に出向いての健康情報提供のヒントです! アイテム名 ヘルスリテラシーの向上(健康フェアーの開催) 健康経営の実践に向けた土 大項目 制度·施策実行 中項目 小項目 ヘルスリテラシーの向上 台づくり 中小規模法人部門 対応する健康経営度 大規模法人部門 Q42 SQ1 Q14 SQ1 調査の設問番号 設問番号 設問番号

★導入の狙い

目次に戻る

健康情報提供の手段として社内報等で単発で実施するだけでは社員への情報発信と しては不十分なため、工場に出向いての情報提供を図る。

<u>1.開催</u>

工場に出向き、昼休みの食堂で開催

<u>2.内容</u>

以下のコーナーを設け、自由に測定・閲覧

《測定コーナー》血圧・体組織・肺年齢・握力

《体感コーナー》乳がん触診モデル等

《情報コーナー》炭水化物・糖質量・塩分等

《その他》スポーツトレーナーによる運動指導





★ 情報展示例



★情報の提示だけではなく、実際にやって貰って<u>数字が出るものを実施する事で興味を</u> 持って貰える。(体組成計での体年齢、肺年齢の測定、乳がん触診モデル体感等)

食事の時間も活用!健康POPで情報発信 食堂のテーブルに健康POP設置 アイテム名 健康経営の実践に向けた土 制度・施策実行 中項目 小項目 ヘルスリテラシーの向上 大項目 台づくり 対応する健康経営度 大規模法人部門 中小規模法人部門 Q42 SQ1 Q14 SQ1 調査の設問番号 設問番号 設問番号

目次に戻る

★健康POPの設置で、食事・運動・睡眠など健康情報を提供することにより<u>健康意識を</u> 少しでも高めていただくのが狙いです。POPづくりもなかなか楽しいですよ!



健康POPは手作りです A4で印刷して三角柱に 仕立てて出来上がり



* 厚紙にすると 立派に見えます!

毎月更新がお薦め

* 活き活きとした職場づくりにお役立てください

情報発信はWeb活用も効果的 健康管理室だより アイテム名 健康経営の実践に向けた土 大項目 制度·施策実行 中項目 小項目 ヘルスリテラシーの向上 台づくり 大規模法人部門 中小規模法人部門 対応する健康経営度 Q42 SQ1 Q14,Q15 調査の設問番号 設問番号 設問番号

★導入の狙い. 概要

目次に戻る

社内イントラに健康管理室のコーナーを作り、イベント案内、予防接種他、取組みのトピックスが<u>いつでも閲覧できる環境</u>を整備

【健康管理室だよりのページ】



【イベント情報】



【インフルエンザ予防接種情報】



★その他、健康診断書の写し発行や社内掲示各種ポスター(禁煙等), 各職場で印刷し 掲示することが出来る環境を整える

歯磨きだけでは不十分です デンタルフロスの配布 アイテム名 健康経営の実践に向けた土 大項目 制度·施策実行 中項目 小項目 ヘルスリテラシーの向上 台づくり 対応する健康経営度 中小規模法人部門 大規模法人部門 Q42 SQ1 Q14 SQ1 調査の設問番号 設問番号 設問番号

★導入の狙い

<u>目次に戻る</u>

・デンタルフロスの使用率が低いため、無料でデンタルフロスを配り、デンタルフロス

日常的に使用してもらい、むし歯を予防してもらう。



<u>1.開催日</u>

2021年9月1日~11月30日

2.内容

- 全社員に1人当たりデンタルフロス5本を支給する。
- 手洗い場にもデンタルフロスを置いて自由に取ってもらう。
- デンタルフロスの正しい使い方の説明書も添付し、正しく使用してもらう。

★ 情報展示例





市区町村節目年齢歯科健診をしていますか?

アイテム名

市区町村節目年齢歯科健診の受診

大項目 制度·施策実行

健康経営の実践に向けた土 中項目 台づくり

小項目「ヘルスリテラシーの向上

対応する健康経営度 調査の設問番号

大規模法人部門 設問番号

Q42 SQ1

中小規模法人部門 設問番号

Q14 SQ1

★背景

目次に戻る

- 1. 生活習慣病予防が非常に重要になっている。
- 2. 歯周病が生活習慣病の原因になると言われている。(歯周病は全身の健康に影響を





★実施例(ポイント)

ほとんどの市区町村で、節目年齢歯科健診を行っているので利用しない手はない! 各市町村で違うが、無料~1,000円程度で受診可能。

